



ARIZTIA COMERCIAL LTDA.
ESPECIFICACION TECNICA
POLLO ARIZTIA

Pg 1

Nº revisión: 02
REF: 10595
BF: 105910266
BC: 105920234

Revisó : Encargado Especificaciones Técnicas
Fecha : 25-01-10

Aprobó : Jefe Producto Pollo
Fecha : 25-01-10

Línea del producto	SUPERMERCADO, USUARIOS Y OTROS
Marca	ARIZTIA
Nombre del producto	POLLO ENTERO 1.8-2.0 KG 10X1 SIN MENUENCIAS
Código de barra EAN-13	N/A
Código de barra DUN-14	N/A
Planta Elaboradora	Industrial Ochagavía Ltda. J. J. Prieto N° 8020. La Cisterna. Región Metropolitana de Santiago. Res. San SESMA N° 395 del 08/04/82. Planta N° 13-06. PRODUCTO CHILENO.
Descripción	Es pollo entero marinado calibrado, sin menudencias, envasado y comercializado fresco en cajas de cartón con 10 unidades dentro de un bolsón plástico. Producto no embolsado individualmente. Venta y facturación por unidad
Ingredientes	Pollo, agua, polifosfato de sodio y potasio, carragenina, goma guar y extracto de romero. Contiene hasta un 15% de marinado.
Mantención	fresco entre -2° y 2 °C congelado a -18 °C.
Duración	fresco: 12 días a partir de la fecha de elaboración congelado 18 meses
Otras Características	La bolsa tiene una etiqueta plástica tipo paleta con código de barra impreso, y en la bolsa etiqueta con leyenda: "Peso neto: 1.9 kg.Contiene hasta un 15% de marinado".
Formas Consumo	Consumir completamente cocido.



Cuadro Nutricional

INFORMACIÓN NUTRICIONAL			
Porción:	1 Trozo	(80 g)	
Porciones por envase:	Aprox. 8		
		100 g	1 porción
Energía (Kcal)		216,0	172,0
Proteínas (g)		16,7	13,4
Grasa Total (g)		16,50	13,20
Grasa Saturada (g)		4,70	3,76
Acidos Grasos Trans (g)		0	0
Grasa Monoinsaturada (g)		6,80	5,44
Grasa Poliinsaturada (g)		3,50	2,80
Colesterol (mg)		82,5	66,0
Hidratos de Carbono disponibles (g)		0,00	0,00
Humedad (g)		66,7	53,4
Sodio (mg)		130,0	104,0

Producto



Dimensión del Envase N/A

Medidas de la Caja medidas externas: 392x 584x 174 mm. Peso neto caja: app 20 kg (1

Cajas por Nivel (Pallet) 5 cajas por nivel

Niveles por Pallet 10 niveles por pallet. Total cajas: 50 .